



DIGITAL DAY

REVOLUCIÓN DIGITAL DESDE LA CREATIVIDAD

PROGRAMACIÓN

HRA.	PONENCIA	SPEAKER
8:30	Registro de asistentes y <i>welcome coffee</i>	
9:00	Apertura de la Semana de la Publicidad	Graciela Rubina Director ejecutivo IAB PERÚ
9:05	Situación Digital en Perú.	Daniel Libreros Country Manager Perú IMS
9:15	Caso práctico Real Time Marketing	Carlos Altamirano Director Creativo PHANTASIA
9:35	ID MARKETING. Las nuevas fronteras de la comunicación personal	Carlos Calderón Gerente General DATAIMÁGENES
9:55	UX. El principio y el fin, la experiencia del usuario lo es todo	Eulalia Lora General Manager MULTIPLICA
10:10	<i>Coffee Break</i>	
10:35	Marketing de contenidos: una nueva manera de encontrarse con el usuario	Daniel Salazar Director General y Cofundador CONTENIDOS EL REY
11:25	La visión del Productor Audiovisual en el Contexto Digital	Javier Salvador Productor Ejecutivo LA PEPA
11:45	Desafíos de los medios para crear contenidos	José Hernández Gerente AMÉRICA DIGITAL
12:00	¿Una agencia creando contenidos?	Benjamín Edwards Director TRIBAL 121
12:25	Panel Revolución digital	Modera: Daniel Libreros / Country Manager Perú IMS y Presidente Comité de Evangelización del IAB PERÚ Panelistas: Daniel Salazar / Director General y Cofundador CONTENIDOS EL REY Humberto Polar / CEO FCB MAYO Carlos Peñaranda / Gerente de Digital y Medios BACKUS SABMILLER